

SERVICIOS ■ A MÁS TARDAR EN EL 2009

FedEx viene con todo su paquete

SCHARFF MANEJA LA MARCA DE FEDEX EN COURIER Y HARÁ LO MISMO CON LOS DEMÁS PRODUCTOS



MOVIDA.
FEDEX OFRECE SUS SERVICIOS EN EL MUNDO ENTERO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

El Grupo Scharff maneja la marca FedEx para su servicio de correo expreso, que facturó el año pasado US\$7 millones y que registró un crecimiento de 15% respecto al 2006.

Pero estas cifras podrían crecer notablemente en el 2009, porque entre mediados del 2008 y principios del próximo año deben llegar al Perú todos los productos de FedEx, entre ellos la carga marítima,

carga de mercancía terrestre y la carga pesada aérea.

Estos nuevos servicios serán manejados igualmente por Scharff. La empresa nacional aportará el capital para la ejecución de los proyectos; mientras que FedEx brindará su marca y contactos, afir-

mó la gerenta general de Scharff, Mariela Alcalde.

La ejecutiva informó que por un tema de cultura y conocimiento de la realidad del país, FedEx permite que empresas locales manejen su marca internacional como parte de su estrategia de crecimiento:

ofrecer sus servicios en el mundo entero con estándares internacionales.

Scharff facturó el 2007 unos US\$13 millones, creciendo 20% respecto al 2006, por sus servicios de correo expreso, carga, agencia de aduanas, almacén y distribución.

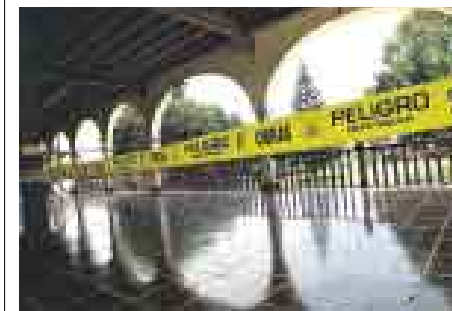
Hacienda San José será hotel de cinco estrellas

En los próximos días se iniciarán los trabajos de reconstrucción de la hacienda San José, ícono del turismo en Chincha, que quedó prácticamente devastada luego del terremoto que sacudió la región Ica en agosto pasado.

El sueño de la familia Cillóniz es que la hacienda recupere el brillo de antaño y convertirla en un hotel cinco estrellas, con 15 habita-

ciones suites, 60 habitaciones simples, dos piscinas y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas. El objetivo sería estar plenamente operativos en 15 meses.

En tanto, continúan recibiendo a turistas que visitan su conocido restaurante, que fue una de las pocas áreas que permanecieron intactas luego del siniestro.



RENOVADA.
EN QUINCE MESES ESPERA INAUGURAR NUEVAS INSTALACIONES.

www.toyotaperu.com.pe

yoa

Nuestras camionetas cuidan a tu familia.
Nosotros a tu camioneta.



MARSH

MARSH MERCER KROLL
MCK GUY CARPENTER OLIVER WYMAN

PACIFICO

Aprovecha y llévate una Land Cruiser Prado, Rav4, Fortuner y 4Runner, que vienen aseguradas contra todo riesgo por un año.



TOYOTA

La Superintendencia de Banca y Seguros con Resolución SBS No. 225-2006 de fecha 16/02/2006, dispone que la cobertura se inicia con la aceptación de la solicitud del seguro y el pago de la prima. El Asegurado y el contratante declaran que antes de suscribir la presente póliza han tomado conocimiento de todas y cada una de las condiciones establecidas en el contrato de seguro. Toyota del Perú asumirá el pago de cobertura del primer año del convenio de seguro únicamente con la compañía Pacífico Peruano Suiza, siendo responsabilidad del asegurado final las renovaciones futuras. Campaña válida desde el 08 de febrero hasta el 29 de febrero de 2008 o hasta agotar stock de unidades 2007. Rav4: 05 unidades, Land Cruiser Prado: 05 unidades, 4Runner: 05 unidades, Fortuner: 05 unidades. No aplica para venta de flotas ni endosos ni en conjunto con otras campañas.