

Entrevista a Rafael Yamashiro (junio 2006)

Congresista Electo de Unidad Nacional por el departamento de Ica. Rafael Yamashiro obtuvo una votación de 28 205 votos preferenciales, siendo el segundo congresista más votado en su departamento. Cabe resaltar que en el departamento de Ica Lourdes Flores Nano obtuvo uno de los mejores resultados a nivel provincia con el 20.60%.

¿Cómo se vivió la campaña presidencial de Lourdes Flores en Ica?

La campaña se vivió intensamente, ya que hubo cuatro candidatos al Congreso por Ica y un comando de campaña presidencial, pero este comando no llegó a titular los esfuerzos de los cuatro candidatos al Congreso. Es más, no logró consolidar un equipo propio por falta de recursos y logística en beneficio de la campaña presidencial. Lamentablemente no se definió claramente, conjuntamente con el comando de campaña nacional, cuáles eran exactamente las funciones y retribuciones de cada uno. Tardíamente se hizo un esfuerzo, pero éste llegó demasiado tarde como para poder consolidar cuál era el mensaje central de la campaña.

¿Usted trabajó de manera totalmente independiente su campaña al Congreso o también hubieron encuentros?

Definitivamente no los hubieron. Yo siento que al final nosotros hicimos todo un esfuerzo por mantener un soporte para el comando de campaña presidencial. Es más, en ocasiones distraía los esfuerzos de nuestras propias campañas. Pero siempre antepusimos los esfuerzos de la campaña presidencial por sobre los de la campaña al Congreso. En muchas ocasiones nuestro equipo, nuestra logística y nuestros recursos fueron utilizados para coordinar las actividades que el comando

nacional había dispuesto para la candidata. Tal es el caso de las patrullas juveniles departamentales de Ica que salieron a la calle a apoyar a Lourdes Flores. Con ayuda de los comités de mujeres se establecieron contactos con las instituciones sociales y de base más importantes. Pienso que hemos sido uno de los comandos de campaña que más ha colaborado con las directivas del comando nacional.

En Ica el resultado de Lourdes Flores bordeó el 20%, bastante más que en la mayoría de departamentos de provincia.

Comparado con la campaña anterior, Lourdes mejoró mucho en nuestro departamento. Lamentablemente el mismo comando nacional no fue exitoso y todo lo que habíamos avanzado se vino abajo. Yo creo que nosotros teníamos un grave problema, mejor dicho varios problemas. Uno con respecto a los sectores más pobres de nuestra región que sentían que nuestra candidata presidencial los despreciaba. Una pobladora humilde en una ocasión me dijo: “Tu candidata nos desprecia”. Y yo le contesté que era justo lo contrario, que por ellos ella estaba en esta labor. Ella luego me contestó que los había llamado “auquéridos”, por el tema de las declaraciones del padre de Lourdes en la campaña del 2001. Este resentimiento fue alimentado en todo este tiempo por los adversarios políticos.

¿Cuál es el punto que contribuye a reforzar este sentimiento? A través de los medios nos etiquetaron como la candidata de los ricos. En nuestra estrategia de comunicación local nosotros comenzamos a informar a la gente que no habían ricos malos y que en todo caso la riqueza que generaba una persona no tenía por qué merecer el desprecio sino el merecimiento de la gente. Tratamos de vincular la riqueza a nombres de empresarios locales que habían surgido de la pobreza gracias a su trabajo y que son personas buenas. En cuanto al comando de campaña nacional, la estrategia lamentablemente fue por otro lado. Se trató de

“esconder una realidad” y la población encontró una incoherencia. El discurso y los voceros de la candidata no reflejaban lo que querían transmitir en un principio.

¿Piensa que los mensajes de la candidata se ajustaban a la realidad iqueña?

Si un pueblo tiene sed, el candidato debe de hablarle con la boca seca. Dando la impresión que también tiene sed. Debe poder expresar el sentimiento de la gente. Pero había una desconexión entre los candidatos al Congreso y el comando nacional. Nosotros representábamos la voz de la candidata, pero no se nos juntó una sola vez a conversar con ella, solamente el día que llegó a Ica. Lamentablemente, en tan corto tiempo no fue posible transmitirle los mensajes necesarios acerca de la situación de Ica. No se pudo establecer un mensaje común entre todos los coordinadores de campaña que sea difundido en la región. Lourdes Flores tuvo un discurso excepcional en la plaza de Ica, en el que contempló los aspectos importantes para solucionar los problemas locales. El problema fue que dio la impresión de ofrecer un discurso preparado y la gente no sintió que ella estaba viviendo o sintiendo sus problemas. Para poder lograr que la gente sienta que tú te identificas con sus necesidades es necesario transmitir emociones. La candidata no pudo representar el cambio que la gente añoraba.

¿Hubiese ayudado a la candidata aparecer acompañada con un equipo de trabajo en la campaña?

Yo creo que sí le hubiese ayudado a Lourdes Flores. En cierta forma hubiese representado una coraza que hubiese podido filtrar los ataques que llegaban. Ella no debía decir que no era la candidata de los ricos o que no representaba a la derecha radical, eso lo debieron decir terceros acerca de ella. Luego los actores sociales, la gente del campo y de los comedores populares debieron decir que Lourdes era su candidata y así convencer a la población. Por otro lado, que salga

un empresario de apellido regional que diga que también apoyaba a Lourdes Flores hubiese ayudado mucho. Estas cosas no se trabajaron durante la campaña lamentablemente. Casi todos los colaboradores locales fueron descalificados para ser voceros y nadie respondió a los ataques durante la campaña. Después ya fue imposible sacarnos las etiquetas. Recuerdo que el día del mitin en la plaza se presentó gente en el estrado que no era de la región. Vino gente de todo el Perú, sobre todo de Lima y aunque queramos o no, el pueblo peruano es racista y juzga mucho a partir de las apariencias. Yo creo que ahora hay un tema de racismo contra el blanco, sobre todo por parte de los sectores más pobres. Esto implica que ciertos rostros no debieron figurar demasiado y dar paso a rostros nuevos, rostros locales. El prejuicio de ser la candidata de los ricos se vio alimentado por la imagen de los acompañantes de Lourdes Flores.

¿Cómo trabajó usted su campaña?

Yo tuve que poner mucho énfasis en mi origen humilde durante la campaña. Tuve que remarcar que mi familia tuvo que satisfacer las necesidades del hogar mediante el comercio ambulatorio durante una época. Yo he vendido salchipapas en la esquina de la plaza y a través del negocio ambulatorio he podido crecer y desarrollarme. De esta manera intenté comunicar que comprendo los problemas de la gente, porque también los he vivido. Es un camino que he transitado y que les puedo ayudar a seguir. La gente se enganchó y se identificó con mi historia de vida, lo cual me ayudó a obtener un resultado favorable en las elecciones.

A Lourdes Flores lamentablemente no la identificaron como su candidata, como la persona que entendía sus problemas. Allí hubo un error de percepción por parte del comando de campaña. No debemos de avergonzarnos por el trabajo que hemos hecho, pero cada quien debe de cumplir una determinada misión dentro de un equipo. Tiene que haber unidad entre el mensaje y las acciones que se toman.

¿Cómo ve a Unidad Nacional en vista a las elecciones municipales?

Estoy bastante preocupado por este nuevo proceso. Primero, por un sector de la prensa que quiere hacer creer que Unidad Nacional ya desapareció. Durante la segunda vuelta la gente eligió por el mal menor y Unidad Nacional representa la fuerza de oposición más grande frente a estas dos alternativas que quedaron en segunda vuelta. Lamentablemente, Unidad Nacional sigue con las mismas incoherencias al interior del partido. Se quiere aparentar una imagen de cambio, pero se insiste en presentar los rostros tradicionales del partido que la mayoría rechaza. La gente no los rechaza porque esas personas sean malas, sino por lo que representan. Yo lamento esto y no lo justifico, ya que contamos con excelentes personas en la Alianza, pero es una realidad que tenemos que afrontar. Tengo la firme convicción de que Unidad Nacional necesita trabajar con voceros nuevos y con personas que representen a las diferentes regiones del país. El Perú necesita ver esa renovación en Unidad Nacional para creer en las propuestas de cambio. No pretendo que se cambie la ideología, pero sí creo que es posible atraer nuevos electores mediante una renovación del partido. Hay que empezar a dar las señales correctas a la población.

Entrevista conducida por Mathias Mäckelmann